

U حول سوق السفر العالمي

سوق السفر العالمي الحدث العالمي لصناعة السفر

بما أنه منظم سنوياً في لندن تحت سقف واحد، فإن حضور سوق السفر العالمي ومعرض الأعمال التجارية للأعمال التجارية يعتبر أمراً لازماً، فهو يوفر فرصة فريدة أمام صناعة وتجارة السفر الدولية ككل للإلتقاء، وإقامة العلاقات المتبادلة، والتفاوض، وإنشاء الأعمال التجارية. فيحضور سوق السفر العالمي، يكسب المشاركون لأعمالهم التجارية ميزة تنافسية فورية بشكل فعال و منتج وبكفاءة عالية، سوية مع مواكبة أحدث التطورات الخاصة بصناعة السفر.

يقام سوق السفر العالمي WTMT لعام 2009 بتاريخ 9-12 نوفمبر/ تشرين الثاني في إكسل- لندن.

يعتبر سوق السفر العالمي WTMT حدث في صناعة السفر يمتد مدة أربعة أيام حيث يجمع البائعين و المشترين من كل أنحاء العالم ومن كل قطاعات الصناعة.

لمحة عن المعارضين	لمحة عن الزائرين
الإقامة	الخطوط الجوية
السفر الجوي	المطارات
المطارات	مزودو الشقق السكنية
الخدمات المالية وخدمات الأعمال التجارية	شركات تأجير السيارات
إدارة وجهات رحلات السفر	شركات حافلات السفر
وجهات رحلات السفر	منظمو المؤتمرات
خدمات إدارة الحدث	الشركات الاستشارية
خدمات دعم الحدث	مكاتب الإتفاقية/ مكاتب الزوار
منظمو المعرض	الشركات
الخدمات المتعلقة بالغولف	خطوط السفن السياحية
خدمات تسوية الأرض	شركات إدارة وجهات رحلات السفر
السفر البري	المنشآت التعليمية
الإعلام	شركات إدارة الحدث
منظمو المؤتمر المحترفون	منظمو المعرض
شركات التكنولوجيا	شركات السفن البحرية
وكلاء التذاكر	شركات الخدمات المالية
مزودو وسائل جذب و تسليية السياح	مزودو الخدمات المتعلقة بالغولف
الجولات السياحية	منتجات الغولف
الإتحادات التجارية	وكالات تسوية الأرض
التدريب/التوظيف	منظمو جماعة السفر
وكالات السفر	بيت الضيوف/ فنادق المبيت مع فطور
أماكن الفعاليات	منتجات المياه المعدنية ومنتجات الصحة
السفر المائي	المنتجعات/ الفنادق
	وكالات / البيت التحفيزي
	شركات خدمات التسويق
	مخطوط الإجتماعات
	الإعلام/الصحافة
	مرتبو رحلات السفر الخاصة
	شركات السكك الحديدية
	وكالات التوظيف
	شركات التكنولوجيا
	وكلاء التذاكر
	منظمو الرحلات السياحية- الغولف
	منظمو الرحلات السياحية - في الداخل
	منظمو الرحلات السياحية - في الخارج
	منظمو الرحلات السياحية- المنزلية
	وسائل التسلية و جذب السياح

المزودون	
المجالس السياحية	
الاتحادات التجارية	
وكالات السفر-سفر رجال الأعمال	
وكالات السفر-سفر المجموعات	
وكالات السفر-السفر عن طريق الإنترنت	
وكالات السفر-السفر عن طريق السكك الحديدية	
شركات العثور على الأماكن	
تجار الجملة	
أصحاب أماكن الإقامة	
شركات الفيلات	

الماركات الفرعية لسوق السفر العالمي WTM

وبالإضافة إلى المعارضين الإقليميين، يغطي سوق السفر العالمي مجموعة متنوعة من القطاعات داخل صناعة السفر والسياحة، الممثلة من خلال الماركات الفرعية لهذا الحدث:

نادي المريديان

يهدف نادي المريديان في سوق السفر العالمي إلى توفير بيئة مهنية ممرضة لتيسير إتصال الأعمال التجارية المنشودة بين المشترين والمعارضين في حدث سوق السفر العالمي.

تقتصر العضوية على كبار المشترين الذين يملكون سلطة شراء منتجات وخدمات صناعة السفر. عضوية نادي المريديان غير متوفرة للمعارضين. يمكن للمشترين استخدام عضوية نادي المريديان عند زيارة فعاليات الحدث لمساعدتهم في الاستفادة القصوى من الوقت الذي يمضونه هناك و تحقيق الاستفادة القصوى من الفرص التجارية مع المعارضين.

اليوم العالمي للسياحة المسؤولة في سوق السفر العالمي WTM

خلال السنوات الماضية خصصت سوق السفر العالمي يوماً واحداً للسياحة المسؤولة من خلال برنامج يشجع الحوار، والمناقشة، والعمل، وتسليط الضوء على دراسات قضية السفر، وتقديم أفضل الممارسات، وتحقيق مشاركة جميع قطاعات الصناعة.

السياحة المسؤولة ليست إتجاهاً يخص التنقل فقط، فالمزيد والمزيد من الحكومات، والأعمال التجارية والمنظمات - والمستهلكين - يدركون أهمية السياحة المسؤولة، حيث وصل موضوعها إلى أعلى قمة جدول أعمال الصناعة.

وبفضل الدعم المقدم من منظمة السياحة العالمية، سيقام يوم العالمي للسياحة المسؤولة للمرة الثانية يوم الاربعاء الموافق 11 تشرين الثاني / نوفمبر.

ولتحقيق التزامنا مع اليوم العالمي للسياحة المسؤولة في سوق السفر العالمي WTM، قام الأخير بالطلب من الشركات والمنظمات في الصناعة لإبداء دعمها عن طريق التعهد بمبادرات السياحة المسؤولة الخاصة بها.

وقد تم طرح رزمة دعم مفصلة مع تقديم اقتراحات وأفكار لتشجيعكم و زملائكم للمشاركة في هذه المبادرة العالمية الهامة.

للمزيد من المعلومات، يرجى الإتصال على الخط الساخن لليوم العالمي للسياحة المسؤولة على الأرقام والعناوين التالية:

هاتف: +44 (0)1732 866121

البريد الإلكتروني: wtmwrtd@janelarcombecommunications.com

الموقع الإلكتروني: www.wtmwrtd.com

وكلاء السفر التابعون لسوق السفر العالمي

يهدف برنامج وكلاء السفر التابعين لسوق السفر العالمي WTMT إلى لعب دور متكامل في تدريب منظم لمعرفة المنتج المقدم لوكلاء السفر، ولموظفي الحسابات، و لطاقم الحجوزات، و عمال المنزل، والإدارة المتوسطة لكل من المستقلين و المتعددين. فهو مصمم ليكون تجربة ممتعة ومثيرة تجمع العروض و زيارة المنصات، وخطوط الحديدية للرحلات ، والمسابقات.

الشركاء الاعلاميين لسوق السفر العالمي WTM

يقوم الشركاء الإعلاميين الرئيسيين لسوق السفر العالمي بتوزيع نشرات حول تجارة السفر العالمية ليكونوا ملتزمين، من خلال اتفاقية مع سوق السفر العالمي WTM ، بتقديم دعم كامل للحدث عن طريق تكريس أجزاء من صفحات الأخبار للحدث عن الحدث وسماته الخاصة.

تستطيع أن تجد تفاصيل الاتصال الكاملة الخاصة بالشركاء الاعلاميين لسوق السفر العالمي WTM في قسم [U الصحافة و المنشورات الصحفية](#) في الموقع البريدي.

حول المنظمين

تعد شركة ريد الرائدة في العالم في مجال تنظيم المعارض والمؤتمرات. يجمع ريد بين أكثر من 90000 مورداً وأكثر من 5،5 مليون مشترياً من جميع أنحاء العالم كل سنة بمبالغ تصل إلى المليارات من الدولارات في مجال الأعمال التجارية. وتقام الأحداث التي تنظمها ريد اليوم في 38 بلداً في الأمريكتين وأوروبا والشرق الأوسط وآسيا المظلة على المحيط الهادئ ، حيث يقوم بالتنظيم 33 مكتباً معداً إعداداً كاملاً لهذا الغرض.

وكونه يعمل عن كثب مع الهيئات المهنية والاتحادات التجارية والدوائر الحكومية، يضمن ريد أن تكون كل حدث ينظمه محطة أنظار الجميع وذات صلة باحتياجات الصناعة. ونتيجة لذلك ، كثير من الأحداث التي ينظمها ريد تعود للشركات الرائدة في ميدان عملها.

معارض ريد هي جزء من ريد إسفير أي شركة FTSE 100 الناشر و مزود المعلومات الرائد في العالم حيث تبلغ إيراداته 4،8 مليار جنيه استرليني (8،4 مليار دولاراً أمريكياً) (2004).

معارض سفر ريد تنظم 17 حدثاً في جميع أنحاء العالم، بما فيها سوق السفر العالمي ، وسوق السفر العربي،

و EIBTM ، و معرض تجارة السفر البريطاني ، و اكسبو الخاصة بالاجتماعات & الحوافز في آسيا المطللة على المحيط الهادئ (AIME) ، و سوق السفر الدولي للغولف، و توب ريسا Top Resa ، و معرض سفر البحر الأبيض المتوسط، و معرض ICCA بالمشاركة مع كونغرس ICCA ، و سوق لكثري للسفر الدولي (ILTM) ولا كومبر La Cumbre ، و ستي بريك، و الصين للحوافز، و معرض الاجتماعات & السفر للرجال الأعم) ريبى (LACIME) ، و إجتماعات & سفر الحوافز التجارية الخليجية (GIBTM) ، و سوق سفر لكثري في آسيا (ALTM)

للمزيد من المعلومات حول نشر المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني لمعارض سفر ريد