

ワールド・トラベル・マーケット

ワールド・トラベル・マーケット

旅行業界の世界的イベント

ワールド・トラベル・マーケットは旅行業界における企業間ビジネスのための見本市です。毎年ロンドンで開かれるこの見本市は、是非参加していただく価値のあるものです。ワールド・トラベル・マーケットでは世界中の旅行者の方々が出会い、ネットワークを作り、交渉やビジネス活動を行います。この見本市に参加することによって、旅行業界において優位な競争力を効率よく高め、旅行業界においての最新情報を常に把握していくことができるのです。

WTM2009は11月9日から12日まで、ロンドンのエクセル展示会場で開催されます。

WTM(ワールド・トラベル・マーケット)は四日間に渡る旅行業界の見本市で、世界中から当産業に関わるあらゆる分野の売り手と買い手が集まります。

出展者概要

宿泊施設関係者
航空業関係者
空港関係者
ビジネス&ファイナンシャルサービス関係者
デスティネーションマネジメント関係者
デスティネーション関係者
イベント管理サービス関係者
イベントサポートサービス関係者
展示会関係者
ゴルフ関連製品関係者
ランドオペレーター
陸路旅行関係者
メディア関係者
専門家会議プランナー
テクノロジー関係者
発券業務関係者
観光地/エンターテイメント関係者
ツアー関係者
貿易協会
トレーニング/リクルート関係者
旅行代理店

会場関係者

水上旅行関係者

来場者概要

航空会社関係者
空港関係者
アパート管理業者
レンタカー会社
バス旅行会社
会議企画者
コンサルティング会社
集会/ビジターセンター
法人、企業
船旅会社
デスティネーションマネジメント会社
教育施設
イベント管理会社
展示会企画者
フェリー会社
ファイナンシャルサービス関係者
ゴルフ関連サービス関係者
ゴルフリゾート関係者
ランドオペレーター
グループ旅行企画者
ゲストハウス/ベッド・アンド・ブレイクファースト
ヘルスリゾート&スパ
ホテル/リゾート
インセンティブハウス/エージェンシー
マーケティングサービス関係者
会議企画者
報道/メディア関係者
プライベート旅行企画者
鉄道旅行関係者

リクルートエージェンシー
テクノロジー企業
発券業務エージェント
旅行者 - ゴルフ
旅行者 - インバウンド
旅行者 - アウトバウンド
旅行者 - 国内
観光地とエンターテインメント関係者
観光協会
貿易協会
旅行者 - ビジネス旅行
旅行者 - ゴルフ旅行
旅行者 - オンライン旅行
旅行者 - 小売旅行
会場紹介会社
卸売業者
会場所所有者
ヴィラ会社

WTM サブブランド

ワールド・トラベル・マーケットでは、地域の出展者に加えて、イベントのサブブランドを代表する旅行業界の多分野からも数多くの出展があります。

メリディアンクラブ

ワールド・トラベル・マーケットのメリディアンクラブは、イベントにおいて売り手と出展者間のビジネスコンタクトを促進する専門的環境を提供します。

当クラブのメンバーは、旅行業界における製品やサービスの購買資格を有する上級バイヤーに限られており、出展者の方々はメンバーになることはできません。メリディアンクラブメンバーであるバイヤーの方々はイベントにおいてその会員権を大いに活用し、出展者とのビジネスチャンスを最大に生かすことができます。

WTM ワールド・レスポンシブル・ツーリズム・デー

ワールド・トラベル・マーケットでは、過去何年にも渡って開催日程期間の一日をワールド・レスポンシブル・デーにあて、当産業のすべての分野におけるケーススタディや成功事例、参加者に焦点を当てた議論やディスカッション、活動の促進などを行っています。

レスポンシブル・ツーリズムは一時的な風潮ではありません。信頼できる観光業の重要性を認識する政府機関やビジネス関係者、組織、そして消費者が増加している中、レスポンシブル・ツーリズムは大変重要な課題となってきたのです。

ワールド・ツーリズム・オーガニゼーションからのサポートを得て、第2回目のWTMワールド・レスポンシブル・ツーリズム・デーが11月11日の水曜日に開催されます。

ワールド・トラベル・マーケットでのワールド・レスポンシブル・ツーリズム・デー開催に合わせ、WTMでは当産業に従事する企業や組織に対して、信頼できる各社独自のイニシアチブ獲得のためのサポートを提供するようお願いしています。

皆様と、皆様の同僚の方々へこの主要なグローバル・イニシアチブ・イベントへの参加をお勧めするために、提案事項やアイデアを盛り込んだサポートバックを作成しました。

詳細の情報は **WRTD ホットライン**へご連絡ください。:

電話: +44 (0)1732 866121

メール: wtmwrtd@janelarcombecommunications.com

ホームページ: www.wtmwrtd.com

WTM トラベルエージェント

WTM トラベルエージェントプログラムでは、旅行代理店、フロント担当者、予約担当者、在宅勤務者、また独立会社や複合会社の中間管理層の方々へ、製品知識の構造化トレーニングを提供しています。プレゼンテーションや展示テーブルの見学、目標トレイル、コンペなどを企画しており、インセンティブを受ける楽しいイベントを開催します。

WTM メディア提携企業

ワールド・トラベル・マーケットの正式のメディア提携企業は国際的に優れた業界紙であり、WTMとの同意によりそのニュース欄の一部にイベントの特集記事を掲載し、イベントを全面的にサポートしています。

現在のWTMメディア提携企業の詳細は、ホームページの[報道とPR関係セクション](#)をご覧ください。

企画者について

Reed Exhibitions 社は、展覧会と会議の主催者として世界でも有数の企業です。Reed 社は毎年世界中から 9 万人以上の業者と 550 万人以上のバイアーを集め、何十億ドルに値するビジネスを生み出しています。今日の Reed 社のイベントは各スタッフを配置した 33 のオフィスによって企画され、アメリカ、ヨーロッパ、中東、アジア太平洋の 38 カ国で開催されています。

Reed 社は職業団体、貿易協会、そして政府各部門と密接に協力しながら、各イベントが当産業界のニーズに関連するものであり、またその達成を目標としていることを保証しています。その結果、Reed 社が主催する多くのイベントは当産業界の市場リーダーとなっているのです。

Reed Exhibitions 社は、FTSE 100 であり世界でも有数の出版業者と情報プロバイダーでもある Reed Elsevier の一部であり、その 2004 年の総収入は 48 億ポンド (84 億米ドル) を上回っています。

Reed Travel Exhibitions 社は世界各地で 17 のイベントを企画しています。そのイベントにはワールド・トラベル・マーケット、アラビアン・トラベル・マーケット、EIBTM、ブリティッシュ・トラベル・トレード・フェア、アジア・パシフィック・インセンティブ&ミーティング・エキスポ (AIME)、インターナショナル・ゴルフ・トラベル・マーケット、Top Resa、メデイトレニアン・トラベル・フェア、ICCA 展示会、ICCA Congress との共同開催、インターナショナル・ラグジュアリー・トラベル・マーケット (ILTM)、ラテンアメリカン&カリビアン・インセンティブ&ミーティング・イグジブション (LACIME)、ゴルフ・インセンティブ・ビジネス・トラベル&ミーティング (GIBTM) そしてアジア・ラグジュアリー・トラベル・マーケット (ALTM) が含まれます。

報道についての詳細は[Reed Travel Exhibitions](#)のホームページをご覧ください。